

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE



* **Lescmr**
La musique à la portée de tous

PRESENTATION DU PROJET

Réalisation d'une cinquantaine de photographies d'art afin de constituer une exposition itinérante témoignant de l'importance de l'éducation musicale pour tous.

Contexte

La Fédération nationale des CMR (Les CMR) mène un projet **favorisant l'accès à une culture artistique et à une pratique musicale pour tous, et en particulier auprès des publics qui en sont le plus éloignés.**

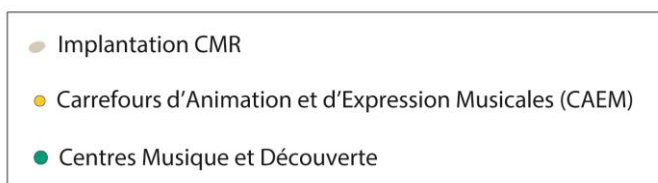
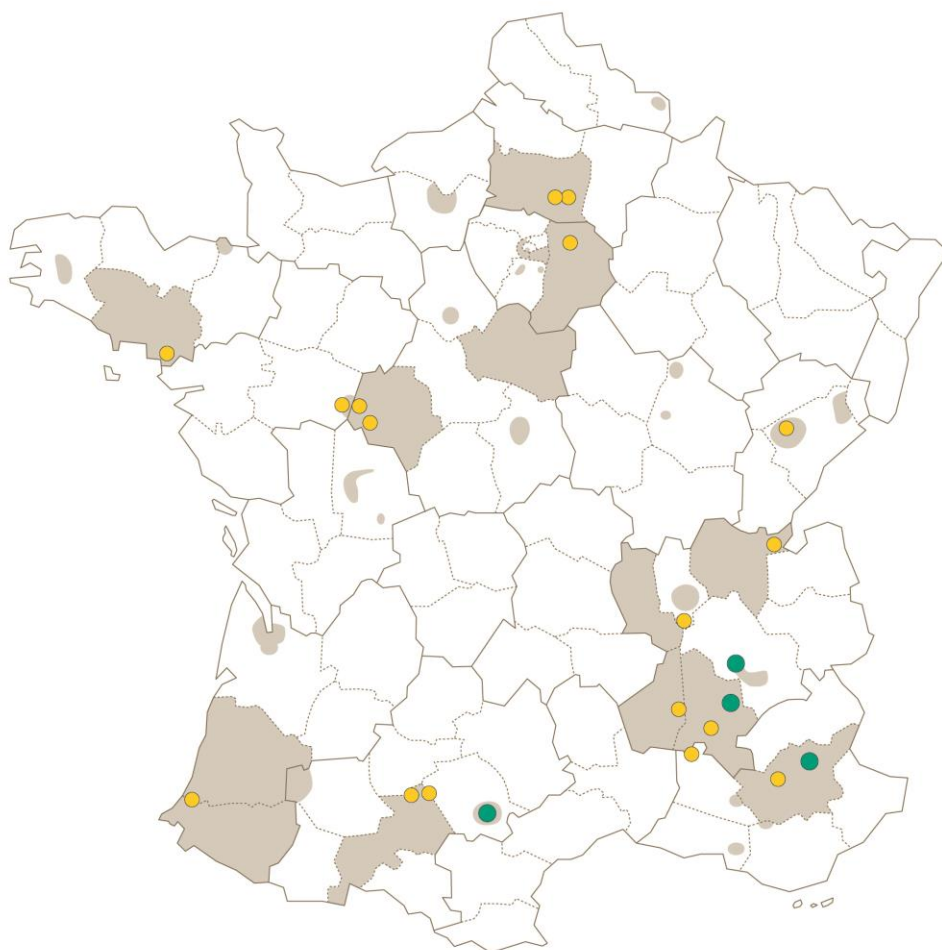
Pionniers dans le domaine de l'intervention musicale à l'école et de la formation initiale des musiciens intervenants, les CMR sont aujourd'hui le premier employeur de France de musiciens intervenants avec un réseau de plus de 280 musiciens salariés actifs dans près de 500 collectivités et structures partenaires.

S'attachant à porter leur projet auprès de tous les publics et à couvrir tous les temps de la vie, les CMR dispensent leurs interventions musicales **majoritairement sur des territoires ruraux où l'offre culturelle et artistique est souvent très réduite (78% des communes d'intervention CMR comptent moins de 5 000 habitants).** Ils interviennent ainsi auprès des structures de la Petite Enfance, des établissements scolaires et périscolaires, des structures d'enseignements musicales mais aussi dans les milieux spécialisés tels que les I.M.E, les EPADH ou encore dans les maisons de retraite. Ils disposent également de quatre centres « Musique et Découverte » pour des accueils de classes musicales.

Afin de créer une dynamique collective et fédératrice, les CMR impulsent à chaque période triennale un projet fédérateur décliné sur l'ensemble du territoire national dans tous leurs secteurs d'intervention. A l'occasion des 70 ans des CMR en 2018, les CMR préparent différents événements nationaux pour illustrer la richesse et la diversité de leurs actions passées et actuelles au bénéfice de tous les publics, et, en particulier, en milieu scolaire. L'objectif est également de mettre en valeur le métier de musicien intervenant et de témoigner de sa réalité quotidienne.

Aussi, pour partager ces expériences avec un large public, les CMR, en partenariat avec Istya Collectives souhaitent faire appel à un/des professionnels de l'image pour réaliser des photographies d'art. Ces photographies pourront être agrémentées de textes réalisés par les publics, en lien avec un auteur jeunesse. Ces photos seront constitutives d'une exposition itinérante qui circulera sur le territoire en 2017/2018. L'inauguration de cette exposition pourra être réalisée dans un établissement scolaire parisien.

Cartographie de la présence territoriale des CMR



Quelques chiffres :

Le réseau CMR est composé de :

- 14 associations départementales
- 17 CAEM
- 4 centres Musique et Découverte
- 500 collectivités partenaires
- 280 musiciens intervenants
- 30 associations adhérentes

COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE

La maîtrise d'ouvrage sera assurée par les CMR.

Les objectifs du projet de photographies :

- **Valoriser et illustrer le métier du musicien intervenant dans sa diversité.**
- **Mettre en avant les compétences artistiques et humaines des musiciens intervenants.**
- **Disposer d'un fonds iconographique qui sera ensuite utilisé dans le cadre d'une exposition itinérante et dans les outils de communication internes et externes de la Fédération.**

Les attentes

Les CMR souhaitent avant tout que ces photographies témoignent de l'aventure artistique et humaine portée par leur projet et qu'elles soient source de sensibilisation, d'émotion et de compréhension de leur activité.

Au travers des différents publics mais aussi en suivant l'évolution et la construction des différents projets 2017, le professionnel présentera un panorama des activités des CMR. La commande porte avant tout sur l'humain mais devra également traduire la dimension musicale et artistique du métier de musicien intervenant.

Les photographies devront mettre en avant l'interaction et l'étroite relation existant entre les musiciens et les différents publics lors des interventions musicales ainsi que la dimension éducative et la co-construction avec les acteurs éducatifs (enseignants, parents...).

Les notions de territoire et d'environnement seront également à prendre en compte afin d'illustrer la réalité de l'intervention musicale CMR dans des lieux très différents du monde rural.

En ce sens, les CMR attendent du/des professionnel(s) un parti pris artistique et une esthétique représentant aux mieux leurs valeurs.

Il s'agit donc de conduire une réelle démarche créative qui pourra par la suite être agrémentée de textes mais qui devra dans l'absolu se suffire à elle-même.

Les thématiques abordées

L'ensemble des thèmes suivants devront être traités. Si plusieurs professionnels devaient travailler sur ce projet, chacun d'entre eux se verrait confié tout ou partie de ces thématiques en fonction des territoires :

- **La diversité des publics touchés par les actions des CMR** (très jeunes enfant (0-3ans) en Petite Enfance ; enfants scolarisés (3 - 10ans) et enfants en ateliers périscolaires (3 - 10 ans) ; jeunes et adultes en pratiques amateurs en CAEM (de 5 à 77 ans) ; jeunes et adultes en situation de handicap (IME, SESSAD,...) ; projets intergénérationnels (maison de retraite, foyers...) ; enfants en classes de découvertes dans les centres de vacances,

- **Les publics lors d'une séance musicale autour d'un projet musical.** (jouant d'un instrument/ manipulant/ chantant/ attentifs/intrigués/riant/guidés/ créant/imaginant/ travaillant...)
- **Le matériel pédagogique et artistique employé par le musicien intervenant.** (instruments, partitions, matériel pédagogique, numérique...)
- **L'interaction avec les personnels des structures participant aux séances ou avec les parents** dans les secteurs Petite Enfance, Scolaire et Spécialisé
- **La diversité des projets musicaux déclinés**
- **Les étapes de construction et développement des projets** (début du projet, évolution et finalisation)
- **Les sorties dans un lieu culturel**
- **La diversité du métier de musicien intervenant et des profils**
- **Les relations entre les musiciens et leurs publics**
- **Les différents lieux d'intervention et la ruralité**

Temps de prestation et délais

La mission prendra effet à compter de mars 2017.

Des déplacements sont à prévoir sur plusieurs territoires d'intervention des CMR.

Au maximum, une sélection de 7 structures et lieux différents sera proposée au photographe.

Le rendu des photographies devra avoir lieu au plus tard le 31 mai 2017.

La sélection des photographies sera communiquée au plus tard le 5 juin 2017.

Forme du rendu

Le travail photographique donnera lieu à la sélection et à la réalisation d'environ 50 photos. Les photographies seront livrées, d'une part sous forme de planches contacts permettant une lecture rapide du travail réalisé, et d'autre part sur DVD contenant les 50 fichiers en haute résolution (21 millions de pixels).

La sélection des 50 photos sera effectuée par un jury composé de professionnels et de bénévoles, salariés et musiciens CMR.

Le rendu des planches contacts et du DVD est attendu pour le 20 juin 2017 au plus tard.

Conditions de cessions des droits d'utilisation et du droit d'auteur

La cession des droits d'auteur par le photographe sera non exclusive; l'autorisation sera donnée aux CMR pour une utilisation de ces photographies sur tout support pour des activités commerciales, non commerciales et éditoriales dont l'objectif est la promotion. Un contrat sera signé entre les CMR et le photographe, et avec les partenaires financeurs sur demande et définit par un accord entre toutes les parties.

CLAUSES ADMINISTRATIVES

Coûts

L'enveloppe budgétaire prévue pour cette prestation est plafonnée à 5 000 euros TTC. Elle devra couvrir tous les frais du photographe liés à cette commande (frais de déplacement et hébergement inclus).

Modalités de règlement

Une convention entre les CMR et le prestataire retenu arrêtera les modalités de règlement.

MODALITE DE SELECTION DES CANDIDATS

Contenu de la proposition

La sélection se fera sur dossier. Il devra présenter :

- un book numérique présentant quelques photos d'un travail similaire. Possibilité de lien vers un book personnel sur un site Internet
- Une sélection de 4 photos particulièrement significatives, accompagnées de leur légende.
- Une note d'intention sur un A4 recto (maximum) présentant le photographe et décrivant la démarche artistique du projet photographique.
- Une liste du matériel dont dispose le photographe pour mettre en œuvre le projet
- Des candidatures groupées ou de collectifs peuvent être proposées. Dans ce cas, la répartition des missions doit être clairement définie dans le dossier de candidature.
- Un devis

Critères de sélection

Le candidat sera sélectionné sur la base du dossier demandé ci-dessus et selon les critères suivants :

- Qualité des photos proposées dans la sélection
- Vision artistique et compréhension des attentes.
- Originalité proposée pour traiter cette thématique
- Prix

Délai de candidature

Les candidats ont jusqu'au **27 février 2017** pour envoyer leur proposition. Personne à contacter pour tous renseignements ou pour postuler :

Marie-Alice LEBEURIER communication@lescmr.asso.fr et copie Cyrielle LEGER – cyrielle.leger@lescmr.asso.fr

Adresse postale : Fédération nationale des CMR
2 place du Général Leclerc – 94 130 Nogent-sur-Marne - Tel : 01 48 73 30 83